

# SIGNORI SI CHIUDE...

cala il sipario sulla vecchia TV  
analogica...

\* \* \*

*“Non cambia nulla, ma niente è come prima...”*

*Così recita lo slogan che in quest'ultimo periodo abbiamo visto passare in video per centinaia di volte avvisandoci dell'imminente passaggio alla TV digitale.*

*Per una volta sono riusciti a dire il vero, infatti **NON E' CAMBIATO NULLA** come contenuti nonostante la moltitudine di canali...abbiamo sempre vecchi film stravisti, lo stupido quiz pre-serale, il grande fratello, il giornalismo di parte di Santoro, lo sfacciato opportunismo di Maurizio Costanzo, Pippo Baudo la domenica e giovani modelle fallite dell'est europeo che fanno tele-mercimonio del proprio corpo nella fascia notturna, mentre alla stessa ora il buon Gigi Marzullo si impegna tantissimo per cercare di tenere svegli un manipolo di ascoltatori...con scarsi risultati!*

*Questa cari signori, in estrema sintesi è ciò che ci offre l'attuale panorama televisivo italiano e aver moltiplicato a dismisura i canali, non ha affatto contribuito ad aumentare l'offerta né ad aumentare gli orizzonti culturali.*

*Assolutamente no. Infatti la maggior parte di essi non sono che la brutta copia o la totale replica degli stessi, praticamente l'80% delle emittenti locali non servono a nulla e sono seguite molto poco, anche perché quasi*

*sempre impegnate a trasmettere televendite oltre tutto degli stessi articoli o quasi, spesso ciarpame di provenienza cinese.*

*In altri termini: eclatante esempio di grande progresso tecnologico applicato molto male...*

## ***NON MI RESTA CHE RIFUGIARMI NEI RICORDI...***

*Questa è stata la televisione che ho apprezzato:*



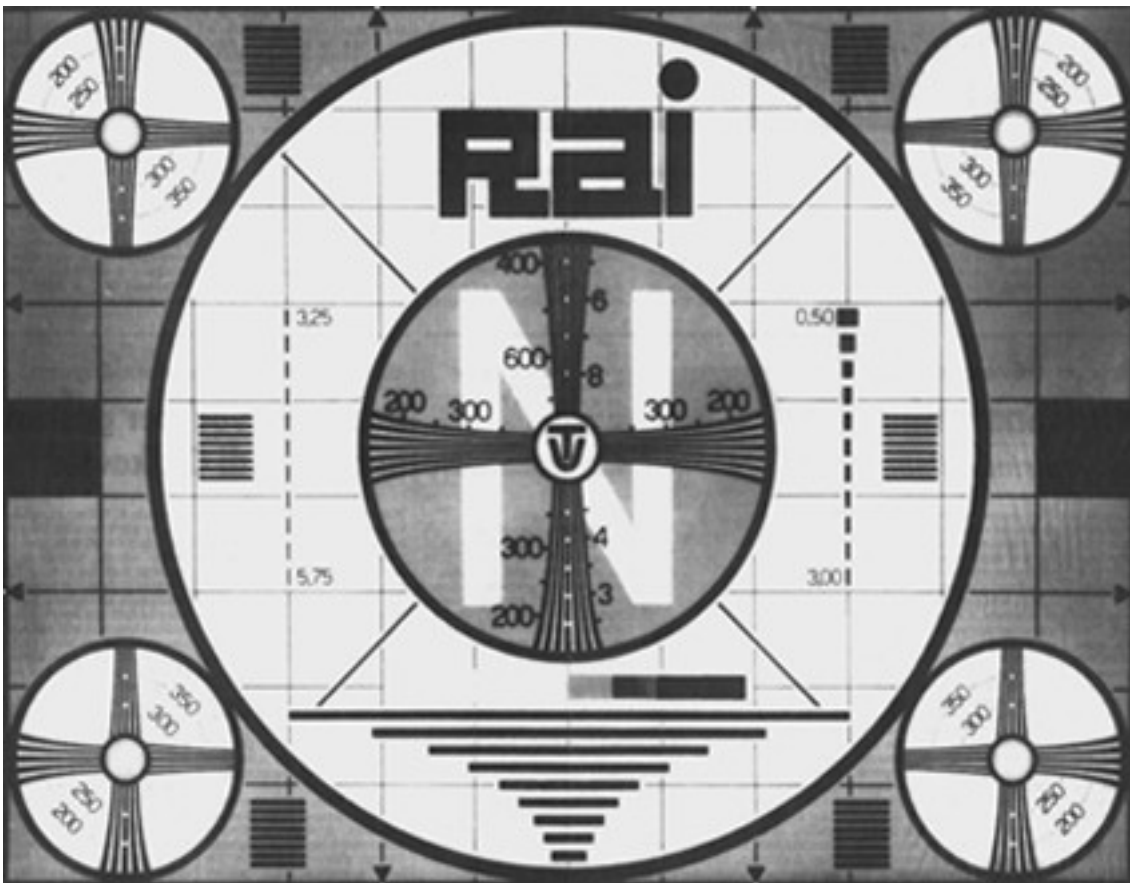
*Chi fa parte della mia generazione (over 40) ricorderà molto bene le uniche due reti RAI le quali ci offrivano un semplice palinsesto basato su cinema e attualità politica e di costume, con due “pezzi” importanti: il RISCHIATUTTO appuntamento fisso di giovedì sera con il mitico Mike*

*Bongiorno, e il mega(per quei tempi) spettacolo di varietà del sabato sera, impegnato da personaggi quali Mina, Corrado, Raffaella Carrà, Loretta Goggi, Walter Chiari, e l'elenco potrebbe continuare ancora, insomma gente che sapeva veramente fare il loro mestiere, e soprattutto che aveva fatto molta gavetta, al contrario di oggi...basta uscire da un reality poi fare qualche "ospitata" qua e la e il gioco è fatto!*

*Anche la pubblicità con l'azzeccatissima formula di CAROSELLO riusciva ad essere gradevole e mai invadente...*

*E poi ancora...ricordate "la TV dei ragazzi"? Iniziava alle 17:00 con un cartone di **Braccio di ferro**, oppure **Tom & Jerry** poi secondo i giorni, comiche di **Stanlio e Ollio** o telefilm di **Zorro**...Molto più umane e rassicuranti rispetto ai mostri spaziali giapponesi!*

*E prima di tale orario cosa c'era? Questo...*



*Ve lo ricordate? Poi con l'avvento del colore alla fine degli anni '70 fu sostituito da quest'altro:*



*Questo “monoscopio” adottato nei primi anni '80 segna l'inizio di una nuova era televisiva, arriva un tale da Arcore che rivoluzionerà tutto il sistema, la televisione diventa un prodotto commerciale e da qui inizia, a mio avviso, la sua decadenza.*

*Ben dice quindi la seconda parte dello slogan: **”NIENTE E' PIU' COME PRIMA”***

*P.S. Quel tale di Arcore oggi é Presidente del Consiglio dei Ministri, e al timone della società che controlla il business televisivo c'è il figlio.*

*Queste sono solo opinioni personali e come tali debbono essere considerate.*

*I miei ringraziamenti vanno ancora una volta a tutti coloro che hanno avuto la bontà e la pazienza di avermi letto.*

*Un ringraziamento particolare va al buon Fausto IZ0OZU, gestore di questo spazio che gentilmente mi offre ospitalità.*

*Cordiali 73 a tutti e...alla prossima*

*Roberto I Z 0 K L I*